

Operazione Rif.PA 2023-19499 approvata con DGR n. 1379 del 07/08/2023 e cofinanziata con risorse del Programma regionale Fondo sociale europeo Plus dell'Emilia-Romagna

## Progetto 4: Competenze chiave e digitalizzazione per la gestione del cliente

### La digitalizzazione del proprio business: come creare, far crescere l'immagine della propria azienda e vendere attraverso il web



#### Calendario

**8 incontri** da 3 ore ciascuno.

**Date specifiche:**

09-11-16-18-23-30 aprile

02-07 maggio

dalle ore 14:00 alle ore 17:00

**Termine iscrizioni:** 20 marzo 2024

#### Quota

Il corso è gratuito, poiché co-finanziato con risorse del Programma regionale Fondo sociale europeo Plus 2021/2027 dell'Emilia-Romagna.

#### Sede

Il corso si svolge online, con la possibilità di seguirlo in presenza presso CNA Formazione Emilia-Romagna, sede di Parma in Via G. e G. Sicuri n.44/a dove forniremo il collegamento e la dotazione informatica necessaria.

#### Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

#### Referente

**Maura Basco**

E-mail: basco@cnafoer.it

Telefono: 05211727512

#### Obiettivi

L'intervento intende accompagnare i partecipanti all'utilizzo di metodi, tecniche e strumenti per ottimizzare i nuovi canali di vendita, utilizzare gli strumenti digitali di analisi, gestire il posizionamento dell'impresa nel mercato digitale, realizzare strategie di comunicazione multicanale, gestire la web reputation aziendale

#### Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori e figure chiave di imprese, liberi professionisti ordinistici e non ordinistici aventi sede legale o unità locale nel territorio della regione Emilia-Romagna e operanti nella filiera Servizi avanzati alle imprese: ICT, logistica e energia/ambiente.

Se il numero degli iscritti sarà superiore a quello previsto (minimo 8), si valuterà l'inserimento di un numero maggiore di persone. In caso contrario, le imprese che soddisfano i requisiti saranno ammesse in base alla coerenza tra le necessità di formazione e gli obiettivi didattici del corso. A parità di requisiti sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande.

#### Contenuti

- Individuazione dei punti di forza e punti di debolezza della propria azienda e dei prodotti/servizi offerti
- Determinazione di una strategia marketing digitale per lo sviluppo del fatturato attraverso il web
- Definizione di contenuti del proprio sito ed interazione con i social media
- Declinazione della strategia di marketing sui media digitali
- Promozione a pagamento ed efficacia delle campagne. Come decidere un budget pubblicitario adeguato. L'efficacia dei vari mezzi, verifica e ottimizzazione delle campagne

#### Docente

Luigi Naddei: professionista dall'esperienza quarantennale in qualità di consulente Marketing - Digitalizzazione e Strategia Web e Social-Marketing per l'internazionalizzazione